

Marcq en Baroeul, le 18 janvier 2011

Axecibles lance la 5^{ème} édition du Concours E-trophée, tremplin pour le développement des PME/PMI

60 000 € de lots à gagner
pour les meilleurs projets de développement d'entreprise

La 5^{ème} édition du concours E-trophée est lancée !

A l'initiative de la Web Agency Axecibles, le concours E-trophée, de dimension nationale, vise à permettre au PME / PMI de développer leur activité grâce aux outils offerts par la planète Internet.

Tous les entrepreneurs dont le développement de l'activité nécessite la mise en œuvre d'une stratégie de communication on-line et la création d'un site Internet sont concernés. Le concours E-trophée est **le tremplin idéal pour les porteurs de projets créateurs d'entreprise ou pour les dirigeants souhaitant développer leur activité grâce au Web.**

L'inscription au concours est ouverte jusqu'au **28 février 2011 à minuit**. Les candidats inscrits ont ensuite jusqu'au **15 avril à minuit** pour envoyer leur Business Plan pour être sélectionnés et défendre leur projet devant un jury de professionnels.

Les 3 lauréats retenus **gagneront la création d'un site Internet** (1 site de vente en ligne, 1 site catalogue ou 1 site vitrine) **et 1 an d'accompagnement en stratégie de marketing et de communication Web, pour une valeur totale de 60 000 €.**

Les principaux critères de sélection portent sur :

- L'impact d'Internet dans le développement de l'entreprise
- Le degré de motivation du candidat et sa capacité à acquérir les compétences indispensables à la création et à la gestion d'une entreprise
- Le degré d'appréhension du candidat des dimensions économiques et financières
- La viabilité économique du projet
- La capacité du candidat à développer une entreprise
- La qualité de l'équipe

Les partenaires de l'opération, parmi lesquels le cabinet d'expertise comptable *Cogesten*, l'établissement bancaire *Scalbert Dupont* et l'organisme de formation agréé *Nord Formation*, jugeront les candidatures. Un consultant formateur en webmarketing, un consultant en marketing et communication et la direction d'Axecibles seront également membres du jury.

Jimmy Pinto, président fondateur d'Axecibles et créateur du concours E-trophée commente cette nouvelle édition : « *Le succès des années précédentes et la qualité des dossiers présentés sont pour nous une véritable source de satisfaction. Nous avons hâte de découvrir les projets de cette nouvelle édition. Ce concours est un véritable tremplin pour une entreprise pour qui le développement économique passe inévitablement par une stratégie web adaptée.* »

Les modalités de participation au concours:

Inscription jusqu'au 28 février 2011 à minuit sur le site www.e-trophee.com

Date limite de réception des Business Plan : 15 avril 2011 à minuit

Retrouvez toutes les informations et règlement du concours sur le site : www.e-trophee.com

Le groupe Axecibles en chiffres :

Créé en 2001, le groupe Axecibles dont le siège social est à Marcq en Baroeul dans la métropole lilloise, propose des solutions Internet globales et personnalisées à destination des TPE et PME PMI :

- Un site Internet et sa charte graphique personnalisée
- Un hébergement professionnel
- Un référencement manuel sur les principaux moteurs de recherche
- Un suivi de référencement
- Des outils de suivi statistiques et e.commerce
- Des formations adaptées aux besoins
- Un suivi régulier et un accompagnement en stratégie marketing

Avec plus de 3000 clients, la société assure une croissance à 2 chiffres depuis 2001 pour atteindre 10 millions d'euros en 2010. Le groupe est déjà implanté dans les villes suivantes : Lille, Reims, Paris, Rouen, Caen, Nantes, Amiens, Poitiers, Marseille, Lyon et Bruxelles.

Plus d'informations sur www.axecibles.com

Contact presse :

Sandrine Beauzée

presse@axecibles.com

0 826 10 10 40